

Stratégie de lancement



Journée de
lancement

Préparatifs du lancement

- En écrivant
 - Commencer à établir des relations avec d'autres auteurs
- Dès que l'écriture est terminée
 - Contacter d'autres auteurs
- Dès la création de la couverture
 - Publiez sur les réseaux sociaux votre couverture
 - Mettez à jour votre image d'en-tête de réseau social

Actions préalables au lancement

- T-1 Mois
 - Préparez une liste de site de promotion de livre
- Semaine T-1
 - Contactez les auteurs avec qui vous êtes rentré en contact pour avoir leur avis

Journée de lancement

- Fixer le prix à 0,99 pour votre ebook et à 14,99 pour la version papier
- Envoyez une Newsletter à votre liste email pour annoncer la sortie de votre livre avec un code de réduction

Tactiques supplémentaires

- Faire un live Facebook
- Faire une vidéo de présentation YouTube style FAQ
- Publiez sur Instagram des images de votre livre avec des clients contents
- Etc

Stratégie post-lancement

- J+3
 - Changez le prix au prix normal
 - Publiez sur les réseaux sociaux le lancement de votre livre
- J+5
 - Envoyer un mail aux personnes qui n'ont jamais ouvert vos précédents mails avec un code promo
- J+7
 - Lancer une promotion de livre en utilisant l'un des sites de promotion de livres
 - Envoyer un e-mail à votre liste de diffusion
- J+9
 - Lancer une promotion de livre en utilisant l'un des sites de promotion de livres
 - Envoyer un e-mail à votre liste de diffusion
- J+11
 - Lancer une promotion de livre en utilisant l'un des sites de promotion de livres