

KEYWORD

MASTERY

LE GUIDE ULTIME POUR TROUVER DES
MOTS-CLÉS RENTABLES



QUENTIN HAGUET

Si vous lisez ces lignes, c'est que vous êtes probablement un auteur passionné, déterminé à voir vos livres se démarquer sur la plus grande plateforme de vente en ligne.

Je comprends parfaitement ce sentiment. En tant qu'auteur moi-même, j'ai expérimenté les défis du lancement d'un livre et l'importance cruciale de la visibilité.

Lorsque j'ai commencé sur Amazon KDP, je pensais naïvement que le simple fait d'écrire un bon livre suffirait à attirer les lecteurs.

Je m'étais trompé.

J'ai découvert à mes dépens que le marché est saturé et que des milliers de nouveaux titres sont publiés chaque jour.

C'est là que j'ai réalisé une vérité fondamentale : **ce n'est pas seulement la qualité de votre livre qui importe, mais aussi la manière dont vous le présentez et l'optimisez pour les recherches des lecteurs.**

Les mots-clés sont votre passeport vers une meilleure visibilité. Ils déterminent si votre livre sera trouvé par des lecteurs potentiels ou s'il restera invisible dans l'immensité de la bibliothèque Amazon.

Grâce à une recherche et une sélection stratégique des mots-clés, vous pouvez littéralement transformer la performance de vos ouvrages. Je suis passé par ce processus, j'ai fait des erreurs, mais surtout, j'ai appris ce qui fonctionne.

Dans ce livre, je vais partager avec vous mes **meilleures stratégies de recherche de mots-clés** pour Amazon KDP, afin de vous aider à **optimiser vos fiches produits** et maximiser vos ventes.

Nous plongerons dans les différentes techniques, les outils professionnels que j'utilise, et je vous dévoilerai des astuces que j'ai perfectionnées au fil des années pour booster la visibilité de mes livres.

Vous découvrirez également comment analyser vos performances et ajuster vos mots-clés pour rester compétitif.

Que vous soyez un auteur débutant cherchant à lancer votre premier livre ou un écrivain expérimenté désireux de maximiser vos résultats, ce guide est conçu pour vous fournir des conseils pratiques et immédiatement applicables.

Je vous garantis qu'à la fin de cette lecture, vous aurez une compréhension claire des mots-clés et de leur impact, ainsi que tous les outils nécessaires pour **dominer le marché Amazon KDP**.

Quentin



SOMMAIRE

I - TROUVER DES MOTS-CLÉS RENTABLES

- 1.Trouver les mots-clés les plus recherchés
- 2.Trouver les mots-clés qui font vendre réellement
- 3.Trouver les mots-clés à faible concurrence

II - UTILISER LES 50 CARACTÈRES OU PAS ?

- 1.L'expérience que j'ai menée expliquée
- 2.Comment remplir les 7 cases de mots-clés KDP
- 3.5 questions résolues grâce à l'expérience

III - MODIFIER SES MOTS-CLÉS

- 1.Ce qu'il se passe lorsque vous remplissez vos mots-clés
- 2.La stratégie pour modifier vos mots-clés efficacement

BONUS : LA CHECKLIST SEO ULTIME

I - TROUVER DES MOTS-CLÉS RENTABLES

01

Trouvez les mots-clés pour Amazon KDP les plus recherchés

Pour que votre livre soit trouvé par les acheteurs, vous devez savoir ce qu'ils tapent dans la barre de recherche Amazon.

Mais heureusement, le géant américain a créé la fonction de saisie automatique. Autrement dit, lorsque vous tapez quelque chose dans la barre d'Amazon, celui-ci vous propose des suggestions de phrases en rapport avec ce que vous cherchez.

Voici comment savoir ce que les gens cherchent sur Amazon :

1. Assurez-vous d'utiliser le mode navigation privée afin que vos informations précédentes n'affectent pas ce qu'Amazon vous montre.
2. Sélectionnez "Livres" comme catégorie Amazon.



3. Commencez à saisir un mot en rapport avec votre livre, et regardez ce qu'Amazon pré-remplit immédiatement dans la barre de recherche.

4. Puis, ajoutez chaque lettre de l'alphabet à la fin de votre mot/phrased et voyez ce qui apparaît.

Continuez ainsi jusqu'à la dernière lettre de votre clavier, vous pourrez être surpris des résultats qui en ressortent !

? Comment le faire avec KDSPY

L'inconvénient avec cette méthode, c'est que vous avez les mots clés pour Amazon KDP, mais vous ne savez pas s'ils sont souvent recherchés.

Pour cela, vous aurez besoin d'une petite extension Chrome nommée **KDSPY**, qui fait des miracles.

The screenshot displays the KDSPY Chrome extension interface. At the top, there's a header with the KDSPY logo, a version update notification (v5.13.21), and links for 'Options' and 'Logout'. Below the header, the keyword 'livre immobilier lmpn' is entered. The interface shows various statistics: Results (1-20), Avg. Sales Rank (193,132), Avg. Monthly Rev. (€330), Avg. Price (€17.89), and Avg. No. Reviews (344). A table lists 20 book titles with columns for Book Title, Length, Price, Est. Mo. Sales, Est. Mo. Rev., Reviews, and Sales Rank. A yellow arrow points from the 'Reviews' column to the 'Popularity Potential Competition' section at the bottom right, which shows three colored circles (yellow, yellow, green) representing different levels of competition.

#	Book Title	Length	Price	Est. Mo. Sales	Est. Mo. Rev.	Reviews	Sales Rank
1	Comment INVESTIR en IMMOBILIER LOC...	578	€27.99	114	€ 3,191	1 124	2,165
2	LMNP, le guide : pour louer en meublé et o...	91	€6.9	6	€ 41	144	78,362
3	L'investissement immobilier locatif intellig...	332	€24.97	53	€ 1,323	4 143	5,849
4	Investissement Immobilier Locatif Livre + R...	520	€19.8	9	€ 178	31	50,592
5	Investir dans l'immobilier: Un véritable guid...	165	€14.95	2	€ 30	16	245,137
6	Comment investir en immobilier locatif ? Li...	576	€24.67	3	€ 74	31	161,227
7	Mon premier achat immobilier en LMNP	66	€6.32	1	€ 6	4	332,166
8	Investir dans l'immobilier locatif: 3 livres en ...	150	€13.97	3	€ 42	20	139,938
9	J'investis sereinement en immobilier locatif...	179	€19.8	3	€ 59	483	152,637
10	77 Exercices Pratiques pour l'investisseur l...	288	€17.97	3	€ 84	280	147,569
11	Top'Actuel Fiscalité du patrimoine 2024-2025	64	€4.95	29	€ 144	5	12,173
12	Achat Immobilier - Comment devenir propri...	217	€5.9	1	€ 6	1	434,420
13	Investir dans l'immobilier Locatif: Guide pra...	325	€19.99	46	€ 920	185	7,014
14	Les 4 piliers de l'investissement IMMOBILIL...	95	€16.94	2	€ 34	5	218,580
15	Location meublée : le guide pratique de l'in...	152	€19.9	1	€ 20	2	342,434
16	Achat immobilier - Comment faire baisser le...	133	€19.9	2	€ 40	8	235,635
17	Comment (bien) investir dans l'immobilier: ...	217	€21.3	1	€ 21	19	472,358
18	Immobilier Puissant: Mécanisme d'enrichiss...	516	€21.09	1	€ 21	5	424,481
20	Financement illimité: Comment obtenir des ...	266	€22.63	2	€ 45	40	206,775

Kindle 14 Books Audiobooks 2

FR Region

Total Monthly Rev. €6,279

Popularity Potential Competition

Fiez-vous seulement au feu "*Popularity*".

S'il est **vert**, alors le mot-clé trouvé avec la technique au-dessus est populaire, c'est donc une bonne nouvelle.

S'il est **jaune** ou **rouge**, c'est moins bon signe.

02

Trouvez des mots-clés pour Amazon KDP pour lesquels les acheteurs paieront réellement

Oui, les acheteurs peuvent taper tel ou telle expression sur Amazon. Mais ça ne signifie pas pour autant qu'ils passeront à l'achat.

Certains termes peuvent générer BEAUCOUP de recherches, mais n'enclenchent pas de ventes. C'est pourquoi cette étape est importante.

Pour savoir si un mot-clé pour Amazon KDP rapporte de l'argent, commencez par effectuer une recherche sur ce mot-clé sur Amazon. Cliquez sur les trois premiers livres qui apparaissent.

Ensuite, accédez à leur classement des meilleures ventes Amazon (ABSR).

Détails sur le produit

Éditeur : VUIBERT; 1er édition (9 février 2022)

Langue : Français

Broché : 376 pages

ISBN-10 : 2311625551

ISBN-13 : 978-2311625554

Poids de l'article : 527 g

Dimensions : 15 x 3 x 22 cm

Classement des meilleures ventes d'Amazon : 63 428 en Livres (Voir les 100 premiers en Livres)

65 en Secteur de l'immobilier (Livres)

76 en Guides pratiques bourse et finance

78 en Promotions et augmentations

Commentaires client : 4,6 ★★★★★ ✓ 49 évaluations

ABSR

Copiez-le et collez-le dans [cette calculatrice Kindle](#). Elle convertira l'ABSR d'un livre ou d'un Kindle en ventes estimées ce jour-là.

Répétez l'opération pour chaque mot clé, afin de voir si en plus d'être recherchés, ils génèrent des ventes.

Oui, c'est long. Très long. Voilà pourquoi...

Comment le faire avec KDSPY

Si vous souhaitez effectuer cette opération correctement, vous devez analyser non seulement les trois premiers résultats de votre recherche, mais également tous les livres les mieux classés pour chacun de vos mots-clés.

Si vous effectuez cette opération manuellement, ça peut prendre jusqu'à une heure par mot-clé pour bien le faire.

Pour vous faire gagner du temps, [KDSPY](#) vous montrera les revenus mensuels moyens de tous ces livres les plus vendus.

De quoi économiser des heures de boulot, en plus d'avoir des informations exactes.

Your extension was recently updated to v5.13.21. [Learn what's new](#)
Options Logout

Keyword: **livre immobilier Imnp**
[Results](#) | [Analysis](#) | [Insights](#) | [Word Cloud \(20\)](#) | [Book Tracking \(1\)](#)

Results:
1-20

Avg. Sales Rank:
193,132

Avg. Monthly Rev:
€330

Avg. Price:
€17.89

Avg. No. Reviews:
344

#	Book Title	More	Length	Price	Est. Mo. Sales	Est. Mo. Rev.	Reviews	Sales Rank
1	Comment INVESTIR en IMMOBILIER LOC...		578	€27.99	114	€ 3,191	1 124	2,165
2	LMNP, le guide : pour louer en meublé et o...		91	€6.9	6	€ 41	144	78,362
3	L'investissement immobilier locatif intelligen...		332	€24.97	53	€ 1,323	4 143	5,849
4	Investissement Immobilier Locatif Livre + R...		520	€19.8	9	€ 178	31	50,592
5	Investir dans l'immobilier: Un véritable guid...		165	€14.95	2	€ 30	16	245,137
6	Comment investir en immobilier locatif ? : Li...		576	€24.67	3	€ 74	31	161,227
7	Mon premier achat immobilier en LMNP		66	€6.32	1	€ 6	4	332,166
8	Investir dans l'immobilier locatif: 3 livres en ...		150	€13.97	3	€ 42	20	139,938
9	J'investis sereinement en immobilier locatif:...		179	€19.8	3	€ 59	483	152,637
10	77 Exercices Pratiques pour l'Investisseur I...		288	€27.97	3	€ 84	280	147,569
11	Top'Actuel Fiscalité du patrimoine 2024-2025		64	€4.95	29	€ 144	5	12,173
12	Achat Immobilier - Comment devenir propri...		217	€5.9	1	€ 6	1	434,420
13	Investir dans l'immobilier Locatif: Guide pra...		325	€19.99	46	€ 920	185	7,014
14	Les 4 piliers de l'investissement IMMOBILI...		95	€16.94	2	€ 34	5	218,580
15	Location meublée : le guide pratique de l'in...		152	€19.9	1	€ 20	2	342,434
16	Achat immobilier - Comment faire baisser le...		133	€19.9	2	€ 40	8	235,635
17	Comment (bien) investir dans l'immobilier: ...		217	€21.3	1	€ 21	19	472,358
18	Immobilier Puissant: Mécanisme d'enrichiss...		516	€21.09	1	€ 21	5	424,481
20	Financement illimité: Comment obtenir des ...		266	€22.63	2	€ 45	40	206,775

Kindle **14**

Books

Audiobooks **2**

[Pull Results 21-40](#)

Keywords

Export

Help

FR

Region

Total Monthly Rev:
€6,279

Popularity Potential Competition

Bien. Maintenant que vous savez si tel ou tel mot clé est populaire sur Amazon, et s'il génère des ventes, il est temps d'analyser la concurrence.

Ainsi, vous pourrez savoir s'il vous sera difficile de vous faire une place ou non.

Statistiquement, vous devez apparaître dans les 5 premiers livres sur les mots clés pour Amazon KDP que vous visez.

Au-delà, les acheteurs ne cliqueront même plus sur votre fiche produit.

Analysez les 10 premiers livres qui apparaissent sur votre mot clé, en prenant en compte les éléments suivants :

1. **Couvertures de livres** : Une couverture de livre au design attrayant est très importante. Si la couverture du livre est mauvaise, mais que le livre fait des ventes, alors c'est SUPER ! Vérifiez que vous pouvez créer une couverture de meilleure qualité que celle qui existe.
2. **Titres et sous-titres** : Le mot clé est-il dans le titre ou le sous-titre ? Est-il pertinent ? Si c'est le cas, sachez que l'auteur cible fortement ce terme.
3. **Avis de livres** : Combien d'avis ont-ils ? Sont-ils récents ou très anciens ? Sont-ils vérifiés ou non vérifiés ? Quelle note ont-ils ? Avoir de meilleures critiques, et plus nombreuses que celles de vos concurrents, est une obligation.

4. Description du livre : Les descriptions de livres sont plus importantes que ce que les gens pensent. C'est ce qui incite les acheteurs à cliquer pour acheter. La description de leur livre est-elle bien écrite et bien mise en page ?

5. Âge : Les livres les plus récents sont généralement encore très appréciés par Amazon et font généralement l'objet de grosses campagnes marketing. Leur nombre et leur popularité sont donc un peu gonflés. Cependant, si le livre contre lequel vous êtes en compétition a des années et qu'il écrase toujours le marché, alors méfiez-vous !

Après avoir examiné le niveau de concurrence, vous devriez avoir des mots clés pour Amazon KDP qui non seulement sont recherchés et rapportent de l'argent, mais qui ne seront pas trop compétitifs.













































































Félicitations !

? Comment le faire avec KDSPY







Une fois de plus, KDSPY simplifie cette étape de recherche grâce à son feu tricolore "Concurrence".
S'il est vert, alors foncez !

Keyword: livre immobilier lmnp [Results](#) | [Analysis](#) | [Insights](#) | [Word Cloud \(20\)](#) | [Book Tracking \(1\)](#)

Results: **1-20** Avg. Sales Rank: **193,132** Avg. Monthly Rev: **€330** Avg. Price: **€17.89** Avg. No. Reviews: **344**

#	Book Title	More	Length	Price	Est. Mo. Sales	Est. Mo. Rev.	Reviews	Sales Rank
1	Comment INVESTIR en IMMOBILIER LOC...	   	578	€27.99	114	€ 3,191	1 124	2,165
2	LMNP, le guide : pour louer et o...	   	91	€6.9	6	€ 41	144	78,362
3	L'investissement immobilier locatif intelligen...	   	332	€24.97	53	€ 1,323	4 143	5,849
4	Investissement Immobilier Locatif Livre + R...	   	520	€19.8	9	€ 178	31	50,592
5	Investir dans l'immobilier: Un véritable guid...	   	165	€14.95	2	€ 30	16	245,137
6	Comment investir en immobilier locatif ? : Li...	   	576	€24.67	3	€ 74	31	161,227
7	Mon premier achat immobilier en LMNP	   	66	€6.32	1	€ 6	4	332,166
8	Investir dans l'immobilier locatif: 3 livres en ...	   	150	€13.97	3	€ 42	20	139,938
9	Investis sereinement en immobilier locatif...	   	179	€19.8	3	€ 59	483	152,637
10	77 Exercices Pratiques pour l'Investisseur L...	   	288	€27.97	3	€ 84	280	147,569
11	Top'Actuel Fiscalité du patrimoine 2024-2025	   	64	€4.95	29	€ 144	5	12,173
12	Achat Immobilier - Comment devenir propri...	   	217	€5.9	1	€ 6	1	434,420
13	Investir dans l'immobilier Locatif: Guide pra...	   	325	€19.99	46	€ 920	185	7,014
14	Les 4 piliers de l'investissement IMMOBILI...	   	95	€16.94	2	€ 34	5	218,580
15	Location meublée : le guide pratique de l'in...	   	152	€19.9	1	€ 20	2	342,434
16	Achat immobilier - Comment faire baisser le...	   	133	€19.9	2	€ 40	8	235,635
17	Comment (bien) investir dans l'immobilier: ...	   	217	€21.3	1	€ 21	19	472,358
18	Immobilier Puissant: Mécanisme d'enrichiss...	   	516	€21.09	1	€ 21	5	424,481
20	Financement illimité: Comment obtenir des ...	   	266	€22.63	2	€ 45	40	206,775

Kindle **14** Books Audiobooks **2**

[Pull Results 21-40](#)    FR Region Total Monthly Rev. **€6,279** Popularity Potential Competition   

OUTIL

J'utilise cet outil depuis mes débuts sur Amazon KDP, et je dois dire que cette petite extension Chrome fait des merveilles.

Pour télécharger KDSPY, [cliquez ici](#)



J'ai des mots-clés pour Amazon KDP, et maintenant ?

Bon, c'est bien gentil d'avoir trouvé vos mots clés pour Amazon KDP, mais concrètement, qu'en faire ?

Voici 3 façons de convaincre Amazon que votre livre doit apparaître pour ces mots-clés :

1

Vos 7 mots-clés Kindle : Dans votre tableau de bord Kindle Direct Publishing (KDP), Amazon vous demandera de lui donner 7 mots-clés que vous pourrez remplir avec plus de cinquante caractères chacun. N'hésitez pas à mettre vos mots-clés bien choisis ici.

2

Le titre ou le sous-titre de votre livre : Le fait d'avoir le mot-clé Amazon dans votre titre ou sous-titre est une bonne indication que votre livre traite de ce sujet.

3

La description de votre livre : Il en va de même pour la description de votre livre.

II - UTILISER LES 50 CARACTÈRES OU PAS ?



7 mots-clés Amazon KDP : c'est quoi exactement ?

Au cas où vous ne voyez pas ce que sont les 7 mots-clés Amazon KDP, voici une explication rapide, avant de passer aux choses concrètes.

Mots-clés

Sélectionnez jusqu'à sept mots-clés mettant en évidence les spécificités de votre livre. Les mots-clés sont généralement de courtes phrases, d'une longueur maximale de 50 caractères, que les clients utilisent pour affiner leur recherche de livres sur Amazon. Exemple : livres de fantasy médiévale. [Comment choisir les mots-clés ?](#) ▾

Vos mots-clés (Facultatif)

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	

Vous pouvez saisir 50 caractères par cases (il y en a 7). Mais cette situation amène les auteurs à se poser la question suivante :

"Dois-je remplir 50 caractères par case, ou insérer seulement une phrase spécifique ?"

Autrement dit : devez-vous voir large ou être plus précis avec vos mots-clés Amazon KDP ?

Heureusement, j'ai mené une petite expérience pour répondre à cette question.

Voici donc comment remplir vos 7 cases KDP.

01

Trouvez 1 à 3 phrases clés très ciblées

Ces 1 à 3 expressions clés doivent être :

1. **Très pertinentes pour votre livre** : Considérez-les comme les phrases descriptives parfaites que votre lecteur cible taperait sur Amazon pour rechercher votre livre.
2. **Faites en sorte que les acheteurs les recherchent** : Étant donné que nous allons brûler quelques-unes de nos sept boîtes pour ces expressions, elles DOIVENT réellement être recherchées par des personnes. C'est là où l'utilisation de **KDSPY** est très importante.
3. **Pas trop compétitif** : En utilisant une case pour un mot-clé important, vous devez vous assurer tout de même qu'il ne soit pas trop compétitif. Vous pouvez également voir cette donnée avec KDSPY.

Si vous trouvez 1 à 3 phrases qui reflètent ces trois caractéristiques, je vous recommande absolument d'utiliser une case spécifique pour chacune d'elles.

02

Utilisez 1 à 2 cases pour cibler vos catégories

Je vous recommande de garder au moins 1 à 2 cases des 7 mots-clés Amazon KDP pour "renforcer" l'appartenance de votre livre aux catégories auquel il appartient.

Par exemple, si votre livre sur le dressage de chien est dans la catégorie "Chiens" ou "Animaux de A à Z", alors insérez ces expressions dans vos cases de mots-clés.

Pour le reste, complétez avec des termes et des expressions spécifiques à votre niche

Pour les cases qu'il vous reste, remplissez-les le plus possible jusqu'aux 50 caractères, avec des mots-clés spécifiques à votre niche.

Pour la fiction, créez une liste de mots qui décrivent :

- Votre personnage ou son rôle
- Le cadre et l'époque de l'histoire
- Votre genre ou la saveur de votre genre (romance torride, amour sain, érotisme, etc.)
- Synonymes de ce qui précède

Pour la non-fiction, créez une liste de mots qui décrivent :

- Les points sensibles de votre lecteur cible
- Le succès que votre lecteur espère obtenir de votre livre
- Le type de lecteur ou sa démographie
- Synonymes de ce qui précède



4 questions auxquelles l'expérience a répondu sur les 7 mots-clés Amazon KDP

Le fait de remplir les 50 caractères indexe-t-il votre livre pour plus de mots-clés ?

D'après les résultats de l'expérience, la réponse est clairement oui. Plus vous insérez de mots-clés dans les 7 cases Amazon KDP, plus votre livre sera indexé.

Amazon réorganise-t-il les mots ou utilise-t-il simplement la phrase exacte que vous saisissez ?

Bonne nouvelle : Amazon KDP utilise absolument toutes les variantes des mots que vous saisissez dans une case.

À noter également qu'Amazon prend en compte le pluriel des mots. Pas besoin donc de mettre la version au singulier, plus celle au pluriel.

Si j'utilise le même mot-clé plusieurs fois, ça m'aide ou ça me nuit ?

Amazon indique clairement dans ses conditions que vous devez éviter de réutiliser un même mot-clé qui apparaît ailleurs dans les métadonnées de votre livre (titre, description, etc.).

Est-il préférable de mettre mon mot-clé dans le titre et le sous-titre ou dans les 7 mots-clés Amazon KDP ?

Pour faire court, oui, il est préférable d'insérer votre mot-clé dans votre titre ou sous-titre. Clairement, ça a plus d'impact.

L'expérience a relaté une augmentation de 37 % des classements lorsqu'une personne avait son mot-clé principal dans son titre ou sous-titre.

Concrètement, plus vous insérez des mots-clés dans vos 7 cases, plus votre livre sera indexé sur Amazon. Mais d'un autre côté, vous affaiblirez votre classement sur ces expressions, car leur pouvoir sera dilué.

Voilà pourquoi je vous recommande d'utiliser la combinaison de deux tactiques différentes :

1. Garder 3 cases pour insérer des phrases clés spécifiques
2. Remplir les autres cases le plus possible avec des mots-clés (jusqu'au 50 caractères maximum)

III - MODIFIER SES MOTS-CLÉS



Quand devriez-vous modifier vos mots-clés KDP ?

Si vous n'avez pas réalisé de ventes, vous devriez les modifier et voir si ça peut vous aider à revenir sous les projecteurs.

Cependant, si vous avez un livre qui marche bien et qui génère des ventes organiques, vous devriez quand même penser à les changer. Parmi les 7 cases, il se peut qu'une ou deux d'entre elles vous aident réellement le plus tandis que d'autres sont sous-performantes.

Par conséquent, en utilisant la stratégie que je détaille ci-dessous, vous pouvez améliorer votre optimisation et augmenter vos ventes.



Ma stratégie à utiliser pour modifier vos mots-clés

Comme dit plus haut, il se peut qu'une case de mots-clés soit performante par rapport aux autres. Ou l'inverse.

Par conséquent, ma règle générale pour modifier vos mots-clés KDP est de ne pas les changer tous en même temps, mais plutôt d'en changer seulement quelques-uns à la fois.

Voici ce que vous devez faire :

1. Modifiez vos mots-clés dans deux cases à la fois.
2. Enregistrez les deux mots-clés originaux qui se trouvaient dans la boîte sur une feuille séparée au cas où vous en auriez besoin plus tard.
3. Attendez 5 à 7 jours après avoir modifié vos mots clés pour voir si vous constatez une augmentation des ventes ou non.
4. Si vos ventes diminuent, remettez les deux cases d'origine et indiquez qu'elles ont eu un effet important. Passez ensuite à deux autres cases.

5. Si vos ventes augmentent, marquez-les comme mots-clés utiles et passez à deux autres cases.
6. Vérifiez que vous êtes dans les mêmes catégories, car vos mots-clés peuvent affecter les catégories qu'Amazon vous attribue (même si vous en avez sélectionné certaines dans KDP).

La Checklist SEO Ultime pour Amazon KDP

Préparation Avant la Publication : Recherche et Planification

Recherche de Mots-Clés :

- ☐ J'ai effectué une recherche approfondie de mots-clés avec des outils comme **KDSPY**.
- ☐ J'ai sélectionné des mots-clés pertinents et populaires, avec une faible concurrence dans ma niche.
- ☐ J'ai validé que les mots-clés choisis sont bien utilisés par les livres similaires et apparaissent dans leurs descriptions ou titres.

Analyse de la Concurrence :

- ☐ J'ai analysé les livres concurrents pour comprendre leurs points forts et points faibles en matière de SEO.
- ☐ J'ai identifié les catégories et sous-catégories dans lesquelles ces livres sont classés.
- ☐ J'ai vérifié les avis et les descriptions des livres concurrents pour repérer des mots-clés supplémentaires ou des thèmes populaires.

Sélection des Catégories :

- ☐ J'ai choisi 3 catégories principales sur Amazon KDP.

Optimisation de la Page Produit sur Amazon KDP

Titre et sous-titre :

- ☐ Mon titre est clair, attractif et contient le mot-clé principal .
- ☐ Mon sous-titre complet le titre et inclut des mots-clés secondaires sans paraître surchargé.
- ☐ J'ai testé plusieurs variantes de titres et sous-titres pour choisir la version la plus percutante.

Description du livre :

- ☐ J'ai rédigé une description captivante
- ☐ J'ai inclus les mots-clés principaux de manière naturelle dans la description pour optimiser le référencement.

Choix des Mots-Clés KDP (7 cases) :

- ☐ J'ai rempli les 7 cas de mots-clés en utilisant une combinaison de mots-clés courts (1-2 mots) et de phrases longues (3-5 mots).
- ☐ J'ai utilisé des variantes de mots-clés (synonymes, orthographes différentes) pour maximiser la couverture.
- ☐ J'ai évité les mots-clés interdits par Amazon (noms d'auteurs, titres de livres, mots offensants).

Optimisation Visuelle : Couverture

- ☐ Ma couverture est professionnelle et attrayante, reflétant le contenu du livre et attirant l'attention.
- ☐ Le titre est lisible même en vignette miniature sur Amazon.
- ☐ J'ai testé plusieurs modèles de couverture pour voir lequel reçoit le meilleur accueil.